

## Unser Konzept

FAX an die MGDA 06196/928-603

**MGDA – Ihre Beratung vor Ort  
Mehr Marketing, weniger Budget**

### → MGDA Mehr Marketing – weniger Budget

Mit überschaubarem Marketing-Budget viel erreichen! Die Marketing-Gesellschaft Deutscher Apotheker nutzt das Know-how und die Synergien einer starken Gemeinschaft, um Sie professionell

ins Licht zu rücken. Ob digital oder klassisch, holen Sie die Kunden in Ihrem lokalen Umfeld ab: im Internet, im Umfeld Ihrer Apotheke, auf Veranstaltung und in Ihrer Offizin.

- Zielgruppengenaue Ansprache
- Lokal erfolgreich
- Schärfung Ihres Profils
- Geringer Zeitaufwand



#### Nikola Zivkovic

Vertriebsmanager, MGDA

„Der pharmacon-Kongress in Schladming ist die ideale Plattform, um in entspannter Atmosphäre gemeinsam Ideen zu entwickeln, die Ihre Apotheken-Kommunikation voran bringt. Ich freue mich darauf, Sie in Kürze persönlich zu beraten.“

#### Sie haben Fragen?

Kontakt zu Nikola Zivkovic:

Telefon: 06196 / 928-602

E-Mail: mgda@mgda.aponet.de

Ich habe Interesse an folgenden KONZEPTEN, bitte senden Sie mir weiteres Infomaterial zu:

local@ads

BIGads

 **COMPETENCE CENTER**  
SPEZIAL-THEMEN

Apotheke: .....

Ansprechpartner: .....

Straße: .....

PLZ/Ort: .....

E-Mail: .....

Tel.: .....

Fax: .....



Wir unterstützen Sie dabei,  
Ihre Stärken individuell zu kommunizieren.

### Ihr individuelles Angebot

Wir unterstützen Sie mit unseren innovativen Konzepten bei der Umsetzung eines effektiven Apothekenmarketings. Nutzen Sie die Erfahrung der MGDA und profitieren Sie von den Angeboten, die wir individuell auf Ihre Bedürfnisse ausrichten.



#### Impressum

MGDA. Marketing-Gesellschaft  
Deutscher Apotheker mbH

Carl-Mannich-Straße 26  
65760 Eschborn

Tel.: 06196 / 928-602  
Fax: 06196 / 928-603

Geschäftsführer Diethard P. Grundl  
Amtsgericht Frankfurt M.

Abt. B., HR Nr. 42206  
www.mgda.de

**Ihr pharmacon-Geschenk**  
MGDA-Gesundheits-Cards

Kostenfrei abholen!

3 x 5 Stück



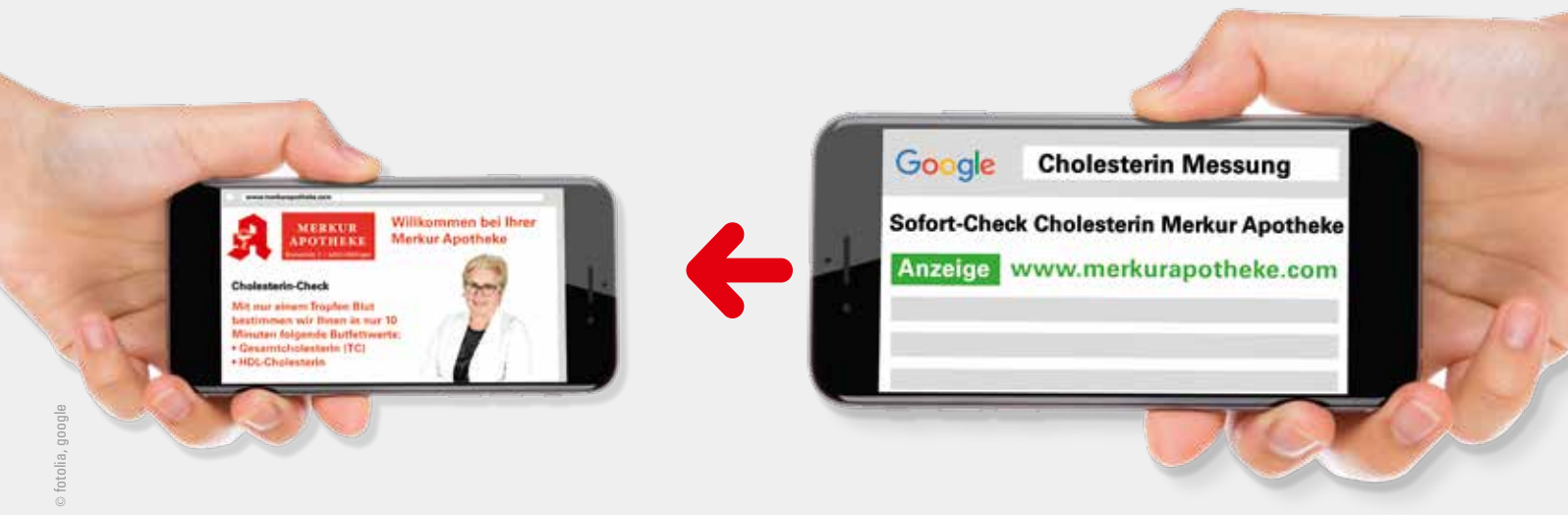


→ Dort präsent sein, wo Kunden suchen

88 Prozent aller Käufer recherchieren Produkte und Dienstleistungen im Netz – auch Ihre Stammkunden und potentielle Kunden! Mit MGDA local@ads, dem flexiblen Anzeigensystem auf Google, können

Sie Ihre Kunden an der entscheidenden Schnittstelle zwischen lokal und digital abholen, punktgenau und messbar. Wir konzipieren Ihren Werbeerfolg im Netz!

local@ads



→ Google Platz 1 für Ihre Apotheke

→ Dem Versandhandel Paroli bieten



BIGads

Wir bringen Sie groß raus!

- sympathisch
- lokal
- wirksam
- vielseitig



→ Großflächenplakate für Ihre Apotheke

Mit Großflächenplakaten erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit in Ihrem lokalen Umfeld. Setzen Sie darauf, Ihr Know-how sympathisch und einprägsam zu transportieren. Das neue MGDA-Konzept BIGads macht es Apotheken möglich, dieses professionelle Werbemittel als Full-Service-Leistung zu

nutzen. Viele Motive und Gestaltungsvarianten stehen zur Auswahl. Sie werden erstaunt sein, dass Sie für Ihr individuelles Motiv kein Vermögen investieren müssen.

→ Zukunftssicherung durch Spezialwissen

Nutzen Sie Ihr Potential – die pharmazeutische Kompetenz – bereits ausreichend, um die Zukunft Ihrer Apotheke zu sichern? Mit unseren Spezialthemen wie Natur-Arznei und Diabetes-Care können Sie Ihre Apotheke optimal auf dem Markt positionieren. Die Competence Center der MGDA liefern Ihnen

den Werkzeugkasten aus Schulung und Kommunikationsmaterial, mit dem Sie Ihre Kunden digital und klassisch ansprechen können. Machen Sie Wissen erlebbar, transportieren Sie Glaubwürdigkeit durch Themen, die Ihnen am Herzen liegen. Wir begleiten Sie auf dem Weg.



Mit unseren Spezialthemen ganz nach vorne!

- Kompetenz erlebbar machen
- Produktneutral und nachhaltig
- Online Training & Kommunikationspaket

